**Tüm Türkiye Araştırma Sonuçları**

Mercer Türkiye ve Peryön işbirliği ile hazırlanan Aralık 2021 Asgari Ücret ve Ücret Artış Trendleri Ara Anket raporu, 17 sektör ve 22 şehirden toplam 673 şirketin katılımı ile gerçekleşmiştir.

**Asgari Ücret Gündemi**

Anket sonuçlarına göre, katılımcı şirketlerin %39’u asgari ücret artışı sebebiyle ek artış bütçesi almıştır, bu oran yabancı sermayeli şiretlerde %45 iken yerli sermayeli şirketlerde %32 olarak gerçekleşmiştir. Ek bütçe oranı ise tüm şirketler ve yabancı sermayeli şirketlerde %15 iken yerli sermayeli şirketlerde 10% olarak raporlanmıştır.

Asgari ücret artışı sebebiyle ek bütçe aldınız mı sorusuna en yüksek evet yanıtını veren sektörler ise %58 ile Üretim Dışı, %52 ile Perakende ve %50 ile Otomotiv Ana Sanayi olmuştur.

Şirketlerin %49,8’i asgari ücret artış etkisini tüm ücret bantlarına yansıtmayı planladığını belirtirken, %24,7’si 72.000-86.000 bandına yansıtmayı planlamaktadır.

Anket sonuçlarımıza göre katılımcı şirketlerin %78,6’sı asgari ücret, enflasyon ve performans (merit) artışını aynı dönemde gerçekleştireceklerini belirtmiş olup genel olarak artış döneminin Ocak ayı olduğu raporlanmıştır. Asgari ücretli çalışan oranı en yüksek olan sektörler sırasıyla perakende, hizmet ve lojistiktir.

**Ücretlendirme**

2021 Yılında şirketlerin %32’si, medyanda %10 oranında ek artış gerçekleştirmiştir. Şirketlerin %55’i bu artışı 2021 bütçesine ek olarak gerçekleştirirken,%15’i 2022 bütçesinin bir kısmını 2021’e aktarmış, %12’si ise tek seferlik ödeme olarak gerçekleştirmiştir.

Ek artış uygulaması trendlerine bakıldığında, Ağustos ayında «ek artış gerçekleştirdik» yanıtı veren şirketlerin oranı %14,7 iken, bu oran Kasım ayında %27’ye, Aralık ayında ise %32’ye yükselmiştir.

**2022 ücret artış bütçesi ise tüm şirketlerde medyanda %30 olarak raporlanmıştır. Sektörel bazda incelendiğinde 2022 artış bütçesi en yüksek olan sektörler %35 ile Kimya, Enerji, Lojistik ve Perakende olmuştur. Güney Marmara bölgesinde 2022 yılı ücret artış bütçesi medyanda %25 iken bu oran İç Anadolu bölgesinde medyanda %30, Ege Bölgesinde %35 ve Akdeniz Bölgesinde ise %27 olarak raporlanmıştır.**

Araştırma sonuçlarına göre katılımcı şirketlerin %20’sinin ücret artış dönemini erkene aldığı görülmektedir. Ücret artış dönemini erkene alan şirketlerin %79’u artış dönemini Ocak ayına almıştır.

Şirketlerin ücret artış bütçesini belirlerken resmi enflasyon hariç kullandığı kaynaklar arasında %40 ile ücret araştırmalarının 1. sırada olduğu görülmektedir.

**Yan Haklar**

Yan Haklar bölümünde ise şirketlerin %57’si çalışanlarına yemek çeki sağladığını ve yıllık net medyan yemek çeki tutarının 11.862 Türk Lirası olduğunu belirtirken, şirketlerin %35’i ise ulaşım ödeneği sağladığını ve yıllık net medyan ulaşım ödeneği tutarının 4.984 Türk Lirası olduğunu belirtmiştir.

**Ege Bölgesi Araştırma Sonuçları**

Ege bölgesi sonuçlarına bakıldığında ise şirketlerin %48’inin asgari ücret artışı sebebi ile ek bütçe aldığı ve ek bütçe oranının medyanda %15 olduğu görülmüştür.

Asgari ücret artışını hangi bantlara yansıtmayı planlıyorsunuz sorusuna ise ege bölgesinde bulunan şirketlerin %60’ı tüm bantlara, %20’si ise 72.000-86.000 bandına yansıtmayı planladığını belirtmiştir.

Ege bölgesi katılımcı şirketlerin %38’i 2021 yılı için ek artış gerçekleştirdiğini belirtmiş ve bu artış medyanda %10 olarak gerçekleşmiştir.

2022 için ise ege bölgesi tüm şirketler medyanda %35 artış bütçelerken şirketlerin %93,5’i Ocak ayında artış gerçekleştireceğini belirtmiştir.

Yan Haklar bölümünde ise ege bölgesindeki katılımcıların %20’si yemek çeki sağladığını belirtirken 2022 yılı medyan net yıllık yemek çeki tutarı ise 11.970 Türk Lirası olarak gerçekleşmiştir. Buna ek olarak ege bölgesindeki katılımcı şirketlerin %16’sı ulaşım ödeneği sağladığını belirtirken yıllık net medyan ulaşım ödeneği tutarı ise 5.940 Türk Lirası’dır.