

SOSYAL MEDYA KULLANIM KILAVUZU



İÇİNDEKİLER

- ✓ Amaç ve Kapsam
- ✓ Dijital Manifestomuz
- ✓ Sosyal Medya Kullanımında 7 Temel Süreç
- ✓ Sosyal Medya Hesaplarımızı Açarken
- ✓ Sosyal Medya Hesaplarından Paylaşım Nasıl Yapılır?
- ✓ Sosyal Medya Yönetimi
- ✓ Sosyal Medyada Kriz Yönetimi
- ✓ Kişisel sosyal medya hesaplarımız ve PERYÖN temsili

AMAÇ VE KAPSAM

PERYÖN'ün kurum kültürünü, her alan ve mecrada aynı dil ve renkte yansıtmayı hedefliyoruz.

Bu doğrultuda kol kola çalışmanın gücüne inanarak «dijital kurumsal kimlik çalışması» oluşturduk.

Derneğimizin, Çalışanlarımız, Yönetim Kurulumuz, Denetim Kurulumuz, Etik Kurulumuz, Şubelerimiz, gönüllülerimiz ve üyelerimizin;

1. İş saatleri içinde veya dışında PERYÖN ile ilgili sosyal medya paylaşımlarında oluşabilecek mesleki, sosyal, kişisel ve hukuki risklerin kontrolü,
2. Mahremiyetlerinin korunması,
3. Bilgi güvenliği ve gizlilik politikasına uyumun sağlanması,
4. Herhangi bir biçimde oluşabilecek bir iletişim krizinde, neler yapılması, gerektiğini belirleyerek; nereye, kime hangi kanalla acil bilgi verileceğinin netleşmesi,
5. Hukuki sorumlulukların kontrolü ve PERYÖN Etik Kodu'na aykırı davranışın önlenmesi.

DİJİTAL MANİFESTOMUZ

- ✓ Dünya dijital, PERYÖN dijital
- ✓ Dilimiz, sesimiz bir
- ✓ Doğru iletişim, doğru bilgi, doğru aksiyon

SOSYAL MEDYA KULLANIMINDA 7 TEMEL SÜREÇ





DİNLE



GİZLİLİK



DESTEK



İNSANA SAYGI



YASALARA SAYGI



ŞEFFAFLIK



KURUM KÜLTÜRÜ

DİNLEYİN

Doğru iletişim önce kişiyi dinleyerek gerçekleşir.

Üyeleri, rakipleri, sektörü ve toplumu dinleyerek durum tespitini doğru yapmak en önemli noktadır.

Bu nedenle sayfanıza gelen geri bildirimleri, soru ve şikâyetleri önemseyin.



DİNLE



GİZLİLİK



DESTEK



İNSANA SAYGI



YASALARA SAYGI



ŞEFFAFLIK



KURUM KÜLTÜRÜ

GİZLİLİĞE ÖNEM VERİN

Şirket gizliliği tanımına giren evrak, şifre ve şirket içi bilgileri; şirket içi iletişim yazışmalarını veya yaşanan iç konuları her ne sebeple olursa olsun sosyal medyada paylaşmayın.



DİNLE



GİZLİLİK



DESTEK



İNSANA SAYGI



YASALARA SAYGI



ŞEFFAFLIK



KURUM KÜLTÜRÜ

BİZİ TAKİP EDİN

Etkileşim almanın ilk kuralı etkileşim vermektir.

Bu nedenle mutlaka sektörünüz ile ilgili hesap ve etiketleri takip ederek etkileşim verin.
PERYÖN'ün ana sosyal medya sayfalarını da takip etmeyi unutmayın.

Kurumsal Hesaplarımız;

www.facebook.com/peryonmerkez

www.instagram.com/peryondernek

www.twitter.com/peryonmerkez

www.linkedin.com/company/peryondernek

<https://www.youtube.com/user/PERYONDERNEK>



DİNLE



GİZLİLİK



DESTEK



İNSANA SAYGI



YASALARA SAYGI



ŞEFFAFLIK



KURUM KÜLTÜRÜ

İNSANA SAYGI GÖSTERİN

Dijital ortamlardaki paylaşımlar ve yorumlar insana saygı ilkeleri çerçevesinde şekillendirilmelidir.

Bu nedenle paylaşım yaparken ve/veya gelen soruları yanıtlarken olumsuz bir eleştiri gelebileceği ihtimalini unutmayın.



DİNLE



GİZLİLİK



DESTEK



İNSANA SAYGI



YASALARA SAYGI



ŞEFFAFLIK



KURUM KÜLTÜRÜ

YASALARA SAYGI GÖSTERİN

Telif hakkı ihlali sanal ortamlarda en fazla karşılaşılan yasa ihlalidir.

Bir paylaşım/alıntı yaparken ilgili kişinin/ kaynağın açık iznini almayı ve kaynağı belirtmeyi unutmayın.

Tüm paylaşımlarınızın Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) ile uyumlu olduğuna, gerekli bilgilendirilmelerin yapıldığına emin olmanız ve bu izinleri saklamanız gerekmektedir.



DİNLE



GİZLİLİK



DESTEK



İNSANA SAYGI



YASALARA SAYGI



ŞEFFAFLIK



KURUM KÜLTÜRÜ

ŞEFFAF OLUN

Paylaşımlarınızda vereceğiniz mesajı açık ve net bir şekilde ifade ederek oluşabilecek yanlış anlaşılmanın da önüne geçebilirsiniz.



DİNLE



GİZLİLİK



DESTEK



İNSANA SAYGI



YASALARA SAYGI



ŞEFFAFLIK



KURUM KÜLTÜRÜ

KURUM KÜLTÜRÜNÜZÜ KORUYUN

- ✓ Sosyal ve toplumsal sorumluluk bilincine sahip olmak
- ✓ Mesleki sorumluluk taşımak
- ✓ Hizmet üretme isteğini taşımak
- ✓ Gelişime açık olmak
- ✓ Güvenilir olmak
- ✓ Tutarlı olmak
- ✓ Eşit ve adil olmak
- ✓ Kimsenin çıkarını gözetmemek
- ✓ Açık ve şeffaf olmak

gibi kurum kültürü değerlerimiz sanal dünyada da geçerli olmalıdır.

SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZI AÇARKEN



Potansiyel takipçilerimizin bizi daha kolay bulabilmesi, kolay etkileşime girebilmesi ve ulaşılabilirlik açısından sosyal medya hesaplarımızın mutlaka;

- ✓ Kişi profili değil, kurumsal sayfa olması,
- ✓ Herkes tarafından görünebilir olması,
- ✓ Algı karışıklığına neden olmamak için birden fazla hesabın olmaması gerekmektedir.



FACEBOOK

Profil fotoğrafınızın, bütünlük ve bulunabilirlik açısından yalnızca logonuzdan oluşması gerekmektedir.

Profil fotoğrafınızı güncellemek için;

Facebook sayfanızı açtığınızda profil fotoğrafınızın sağ alt köşesinde yer alan kamera ikonunu tıklayarak **“Fotoğraf Yükle”** seçeneğinden bilgisayarınızda bulunan logonuzu yükleyebilirsiniz.





FACEBOOK

Kapak fotoğrafınızı değiştirmek için, Facebook sayfanızı açtığınızda kapak fotoğrafınızın sol üst köşesinde yer alan **“Kapağı Değiştir”** ikonunu tıklayarak **“Fotoğraf/Video Yükle”** seçeneğinden bilgisayarınızda bulunan kapak fotoğrafınızı yükleyebilirsiniz.

 Kapağı Değiştir

PERYÖN
TÜRKİYE İNSAN YÖNETİMİ DERNEĞİ

 **PERYÖN**
TÜRKİYE İNSAN YÖNETİMİ DERNEĞİ

 0 216 368 00 79

 peryon@peryon.org.tr

 www.peryon.org.tr



INSTAGRAM

Instagram için öncelikle yapmamız gereken adım, hesabımız kişi profili ise ayarlardan “İşletme Hesabına Geç” seçeneğini tıklayarak kurumsal sayfa oluşturmaktır.

Profil fotoğrafını güncellemek için;

Kurumsal sayfa üzerinde bulunan “**Profil Düzenle**” seçeneğine gelin. En üstte yer alan “**Profil Fotoğrafını Değiştir**” sekmesine gelerek telefonunuzda kayıtlı olan logonuzu yükleyebilirsiniz.



İptal	Profil Düzenle	Bitti
 Profil Fotoğrafını Değiştir		
Adı	PERYÖN	
Kullanıcı adı	peryondernek	



TWITTER

Profil fotoğrafını güncellemek için;

PERYÖN
TÜRKİYE İNSAN YÖNETİMİ DERNEĞİ

PERYÖN
TÜRKİYE İNSAN YÖNETİMİ DERNEĞİ

0 216 368 00 79
peryon@peryon.org.tr

Tweetler **4.351** Takip Edilen 399 Takipçiler 9.507 Daha fazla ▾
[Profilini düzenle](#)

Profilinizin sağ tarafında yer alan
“Profilini Düzenle” seçeneğini tıklayın.



TWITTER

Profil fotoğraf sekmesinde yer alan
“Profil Fotoğrafını Değiştir” seçeneğini
tıklayarak bilgisayarınızda bulunan
logonuzu yükleyebilirsiniz.





TWITTER

PERYÖN
TÜRKİYE İNSAN YÖNETİMİ DERNEĞİ

PERYÖN
TÜRKİYE İNSAN YÖNETİMİ DERNEĞİ

0 216 368 00 79
peryon@peryon.org.tr

PERYÖN
Profil fotoğrafını değiştir

Başlık fotoğrafını değiştir

Tweeterler 4.366 Takip Edilen 399 Takipçiler 10,5 B Beğeni 2.594 Listeler 0 Anlar 0

İptal Değişiklikleri kaydet

Kapak fotoğrafını değiştirmek için, profil fotoğraf sekmesinde yer alan **“Başlık Fotoğrafını Değiştir”** seçeneğini tıklayarak bilgisayarınızda bulunan logonuzu yükleyebilirsiniz.



LINKEDIN



Profil ve kapak fotoğrafını değiştirmek için, kurumsal sayfanızın üst barında bulunan **“Genel Görünüm”** sekmesini ziyaret ederek sayfanızın profil ve kapak fotoğraflarını güncelleyebilirsiniz.



SOSYAL MEDYA HESAPLARINDAN PAYLAŞIM NASIL YAPILIR?

***Tüm paylaşımlarımızın Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) ile uyumlu olduğuna, gerekli bilgilendirilmelerin yapıldığına ve izinlerin alındığına emin olmalı ve bu izinleri arşivleyerek saklamalıyız.**

FACEBOOK PAYLAŞIMLARI



Bir şeyler yaz...



Bir fotoğraf veya
video paylaş



İşletmenin
reklamını yap



Canlı video başlat



Kayıtlar al



Telefon aramaları
al



Mesajlar al



İnsanların
işletmeni
bulmasına yardım
et



Etkinlik Oluştur



Teklif oluştur



Bir not yaz



Anket oluştur



Çerçevenle bir
gönderi oluştur

Kurumsal sayfanızda bulunan
“Bir şeyler yaz...” barının
altında bulunan kategorilere
göre;
fotoğraf/video paylaşımı,
canlı video yayını,
etkinlik vb. gönderileri
yayınlayabilirsiniz.

TWITTER PAYLAŞIMLARI

Twitter'da Ara



Tweetle

Sayfanızda ya da zaman tüneli sayfasındayken üst barda sağ tarafta bulunan **“Tweetle”** sekmesine tıklayarak,

Yeni Tweet oluştur

CHPERYÖN

Neler oluyor?

📷 GIF 📋 📍 + Tweetle

Açılan sekmeden fotoğraf, video, gif paylaşabilir, paylaşımlarınızda konum belirtebilir ve anket oluşturabilirsiniz.

INSTAGRAM PAYLAŞIMLARI

Story paylaşımı yapmak için profil fotoğrafınızın yanında bulunan “+” butonu yardımı ile yeni bir fotoğraf/video çekebilir ya da son 24 saat içerisinde çekilmiş fotoğraf/videoyu yükleyebilirsiniz.



Kalıcı fotoğraf paylaşmak için alt barda bulunan “+” butonu ile fotoğraf galerinizdeki fotoğrafı/videoyu yükleyebilir ya da yeni bir fotoğraf/video yükleyebilirsiniz.

LINKEDIN PAYLAŞIMLARI

[Güncellemeler](#) [Genel Bakış](#) [Analizler](#) [Bildirimler](#) 143 [Yönetici araçları](#)

 **PERYÖN Türkiye İnsan Yönetimi Derneği**
Yönetici görünümü [Üye görünümüne git](#)

**Merhaba, PERYÖN**
Türkiye İnsan Yönetimi
Derneği!
Son 7 günlük bağlantılar
▼ %23
37
beğenmeler
%0

Bir makale, fotoğraf, video veya fikir paylaşın

  **Video**

[Yayınla](#)

En yeni güncellemeler [Şirket Güncellemeleri](#)

PERYÖN Türkiye İnsan Yönetimi Derneği tarafından yayınlandı • 25.05.2018 • [Hemen sponsor olun](#)

PERYÖN Türkiye İnsan Yönetimi Derneği
1.106 takipçi
2s
Üyelerimizle güçleniyoruz! Atama ve şirket haberleriniz Popüler Yönetim Dergisi-PY'de! Bizi takip etmeye devam edin.

Yönetici sayfanızı ziyaret ettiğinizde üst barda paylaşım yapabilmeniz için 3 alan açılacak. Fotoğraf ikonu ile görsel, video ikonu ile video yükleyebilirsiniz.

YOUTUBE PAYLAŞIMLARI

Ara

Videolar **201**

☐ Eylemler Görüntüle: En yeni

☐  10. PERYÖN İnsana Değer Ödülleri – 2018 – Özet
HD
16 May 2018 11:45

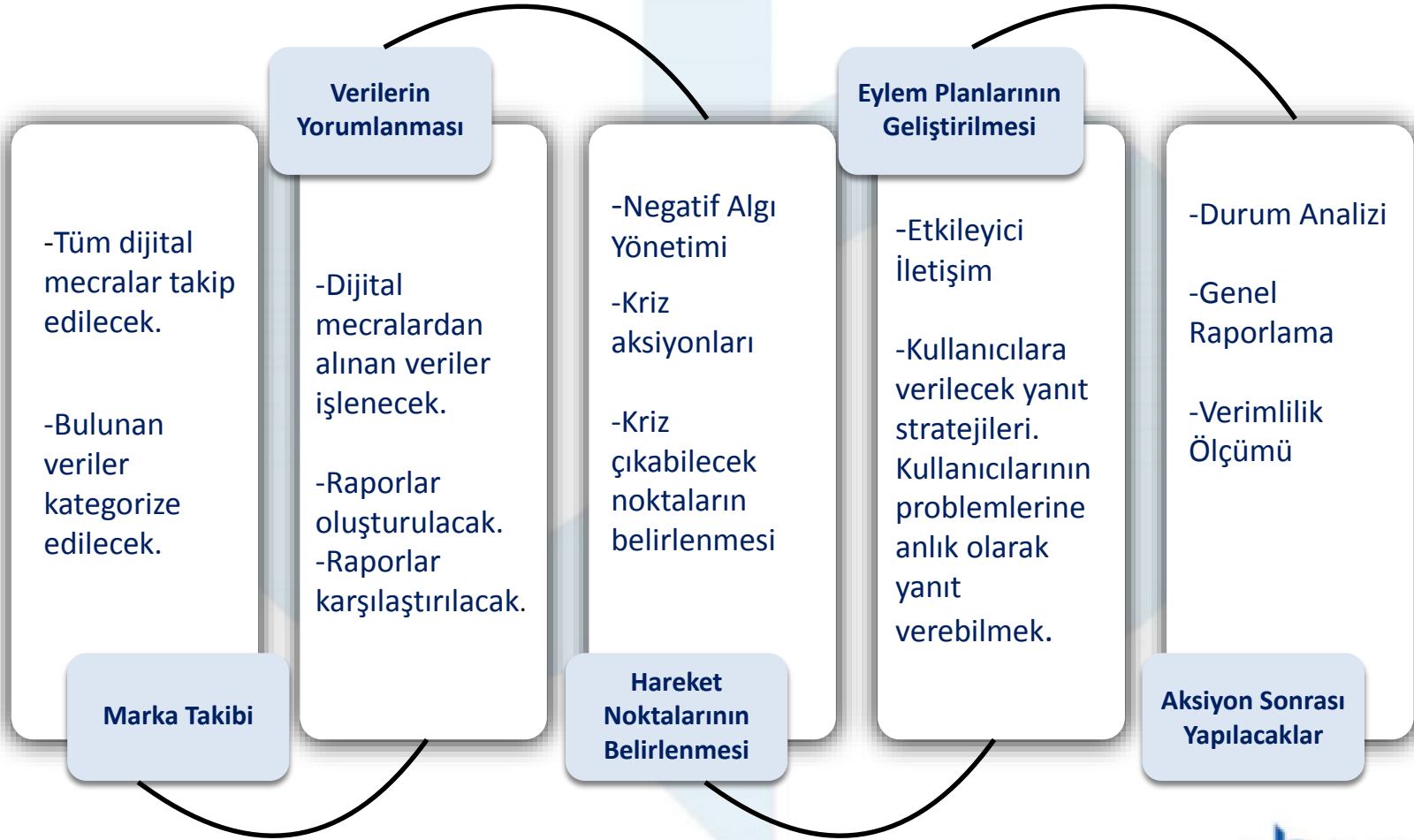
9 görüntüleme 0 0 0

Kanalınızın sayfasını ziyaret ederek “**İçerik Stüdyosu**”nu tıklayın. Açılan sayfada daha önce yüklediğiniz videolar ile ilgili düzenleme yapabilir ve sağ üst barda yer alan ok ikonu ile yeni video yükleyebilirsiniz.



SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

SOSYAL MEDYA YÖNETİM ŞEMASI



HASHTAG (#) VE MENTION (@, ETİKETLEME)

Sosyal mecralar üzerinden bulunabilirliği ve bilinirliği artırmak için kullanıcılar ile etkileşim halinde olmak önemlidir.

Bu nedenle paylaşımlarınızda açık izinlerini alarak ilgili kurum ve kişileri etiketlemeyi (mentionlamayı) unutmayın.

Açık izinlerde, net olarak iznin ne için alındığı belirtilmeli, kişi ve kurumun onayı alındıktan sonra, bu onay arşivlenerek saklanmalıdır.

Bunun için;

@kullanıcıadı şeklinde yazarak bağlantı oluşmasını sağlayabilirsiniz.

Hashtag sistemi ise; var olan konuşmalar içerisine dahil olmak, ilintili konuların ortak bir havuzda buluşmasında bize yardımcı olacaktır. Bunun için en etkin kullanılan mecralar Instagram ve Twitter'dır. # işaretinden sonra takip etmek/takip edilmesini istediğiniz konuya ait kelimeleri ayırmadan (Örn: #insankaynaklarıyönetimi) yazabilirsiniz.



SOSYAL MEDYA KRİZ YÖNETİMİ

SOSYAL MEDYADA KRİZLER NASIL ÇIKABİLİR?

1. Kurum, sosyal medya dışında yaşadığı bir gelişmede henüz bir açıklama yapmamışken herhangi bir çalışanı sosyal medyadaki paylaşımlara cevap verirse ya da hakarete varan ifadeler kullanırsa,
2. Kuruma ait veya kurumda bulunan her türlü bilgiyi (finansal, hukuki, üye bilgileri gibi) sosyal medyada paylaşırsa,
3. Diğer sivil toplum kuruluşlarının amaçlarına ya da herhangi bir kampanyasına yönelik olumsuz fikirlerini açık bir şekilde paylaşırsa,
4. Çalıştığı kurumda çalışma koşullarını, farklı uygulamaları eleştiren, olumsuz bir yorumla kurumu zor durumda bırakan bir mesaj paylaşırsa,
5. Kuruma sosyal medyadaki resmi sayfalarında ya da herhangi bir yerde saldıran kişilere aynı tonda yanıt verirse, kurum sosyal medyada kriz yaşayabilir.

KRİZ YÖNETİMİ

✓ Dürüst Olun

PERYÖN idari kadrosu içindeki rolünüz, görev ve sorumluluklarınız ile ilgili yanıltıcı bilgi vermekten kaçının.

✓ PERYÖN'ün ve Üyelerinin İtibarını Koruyun

Dernek veya üyeleri ile ilgili paylaşmakla yetkili olmadığınız hiç bir bilgiyi paylaşmayın. Yorumda bulunmayın.

✓ Hassas Bilgi Paylaşmayın

PERYÖN karar alma süreçleri, iş yapma biçimi gibi konular yönetim kurulu iradesini yansıtır. İdari süreçlerimizle ilgili bilgi derneğimizin şeffaflık politikasına uygun olarak yetkililerce ve kamuya açık web sitemizde paylaşılır.

✓ Veri Güvenliğine Özen Gösterin

PERYÖN gizlilik politikasının ihlali anlamına gelecek her türlü bilgi paylaşımından kaçının.

KRİZ YÖNETİMİ

✓ Çalışma Performansınızı Düşürmeyin

İş saatleri içinde, sosyal medya kullanımının çalışma performansınızı düşürmesine izin vermeyin. İşinize ara verdiğinizde sosyalleşme ve öğrenme aracı olarak kullanılmasını teşvik ettiğimiz sosyal medyanın derneğimize karşı olan sorumluluklarınızın önüne geçmesine müsaade etmeyin.

✓ Temkinli ve Sakin Olun

Sosyal medyada PERYÖN ile ilgili aksiyon alınması gerektiğini düşündüğünüz herhangi bir durumda, uzmanlık alanınız dahi olsa, bizzat müdahale etmeyiniz. Sosyal medya üzerinde karşılaştığınız olumsuz nitelikte haber, yazı, resim, görüş, görüntü ve yorum gibi paylaşımları lütfen peryon@peryon.org.tr adresine bildirin.

✓ Göndermeden Önce Bir Kez Daha Düşünün

Tüzüğümüzü, etik kodumuzu ve iç tüzüğümüzü hatırlayın. GÖNDER tuşuna basmadan bir kez daha düşünün.

KİŞİSEL SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZ VE PERYÖN TEMSİLİ



NASIL DESTEK OLABİLİRSİNİZ?

- ✓ **Kurul üyelerinin kişisel sosyal medya hesabına yönlendirme ya da müdahale söz konusu olabilir mi? Olası bir kriz durumuna yönelik çalışmalar yürütülmeli mi?**

Kişisel sosyal medya hesapları tanımı gereği kişilerin özel alanlarıdır ve bu bakış açısıyla bu hesaplardan yapılan paylaşımlara herhangi bir birimin müdahalesi söz konusu olamaz. Evrensel değerlere saygılı bir STK olarak önceliğimiz, bu temel değerlerin içinde kalarak markamızın itibarını ve değerini artırmaktır. Bunu ancak merkez ve şube kurullarımız ile iş birliği içinde yapabiliriz. Kurullarda yer alan her kişinin vicdani yaklaşımına duyduğumuz güven sayesinde PERYÖN için kişisel sosyal medya hesapları yönetilmesi gereken birer pencere değil, aksine üyelerimize ve bizi takip edenlere ulaştığımız birer mecra olarak görmekteyiz. Olası krizleri önleyecek en ciddi tedbir, kurullarımızdaki kişilere PERYÖN değerlerini doğru şekilde anlatmaktır.

NASIL DESTEK OLABİLİRSİNİZ?

- ✓ **Kurul üyelerinin kişisel paylaşımları nedeniyle PERYÖN adına oluşabilecek kriz nasıl yönetilmeli?**

Hepimizin gündemi olan ve hızla değişen, dönüşen dünya, kriz yönetimi konusunu sürekli masamıza taşıyor, olası krizlere daha yaşanmadan hazırlanmanın önceliğimiz olması gerektiğini gösteriyor, deneyimlerimiz ise doğru bir planlama ile potansiyel krizlerin hasar yaratmadan atlatılabileceğini gösteriyor. Bu noktada, PERYÖN temsilini kimliklerine dâhil etmekten gurur duyan bizlerin sorumluluğu biraz daha artırıyor. Çünkü biliyoruz ki, açık olmayan iletişim, pozitif olmayan dil, ayrıştırıcı algılanabilecek bir paylaşım, yarım asırlık itibara, hiç istenmeyen zararlar verebiliyor.

PERYÖN tüm sosyal medya mecralarını bir fırsat olarak algılıyor ve ekibi ile birlikte dijital dünyada aktif, samimi ve etik olmanın önemine inanıyor. Elbette her marka ekiplerinin yani marka temsilcilerinin, paylaşım ve söylemleriyle de tanımlanıyor.

Anlayışınız ve hassasiyetiniz için teşekkür ederiz...

peryon@peryon.org.tr

+90 (216) 368 00 79