



2016 yılı Ücret Araştırması

Ocak, 2016

Araştırma Hakkında

2015 Kasım-Aralık aylarında PerYön tarafından düzenlenen “2016 Yılı Ücret Araştırması”na çeşitli sektörlerden 120 katılımcı veri sağlamıştır.

Aşağıdaki raporda, ankete yanıtlarından elde edilen veriler doğrultusunda hazırlanan sonuçlar yer almaktadır.

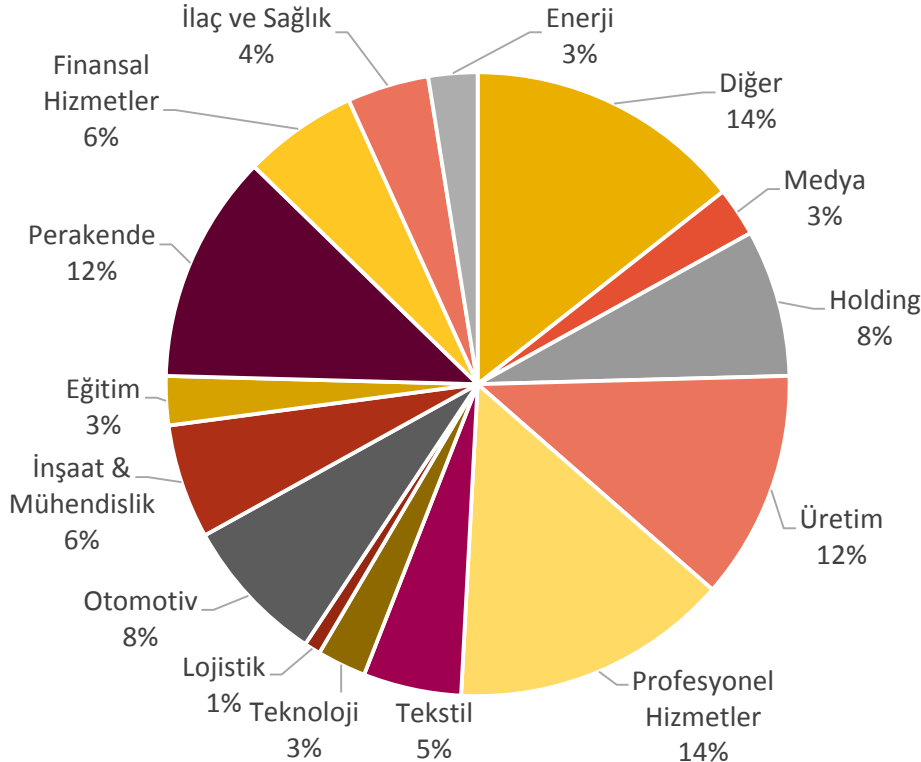
Tüm katılımcılarımıza bir kez daha teşekkür ederiz.

2016 yılı Ücret Araştırması

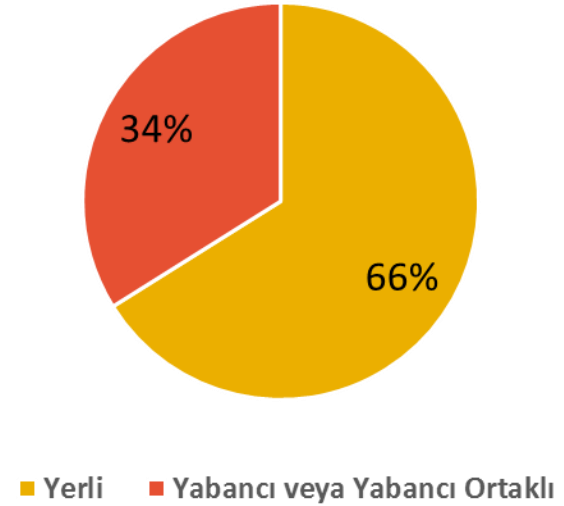
Katılımcı Şirketler

- Katılımcı şirketlerin 15 farklı sektörden katılım gösterdikleri gözlemlenmektedir.
- Araştırmaya katılım gösteren şirketlerin %66'sı yerli şirket iken %34'ü yabancı veya yabancı ortaklı şirketlerden oluşmaktadır.

Sektöre göre Dağılım



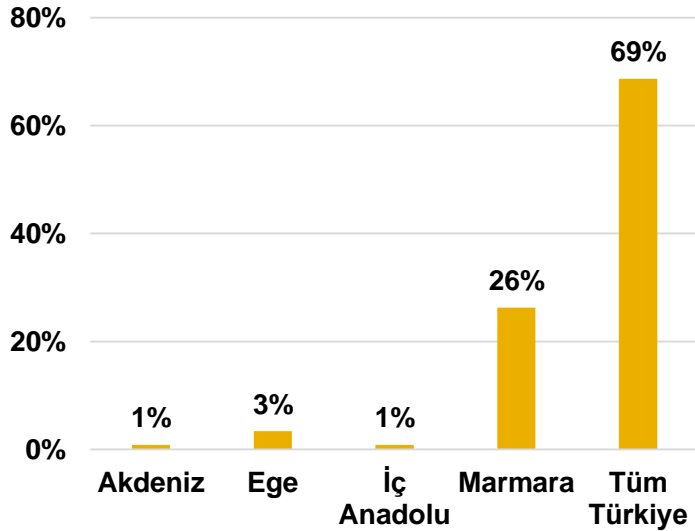
Yerli - Yabancı Yatırım Dağılımı



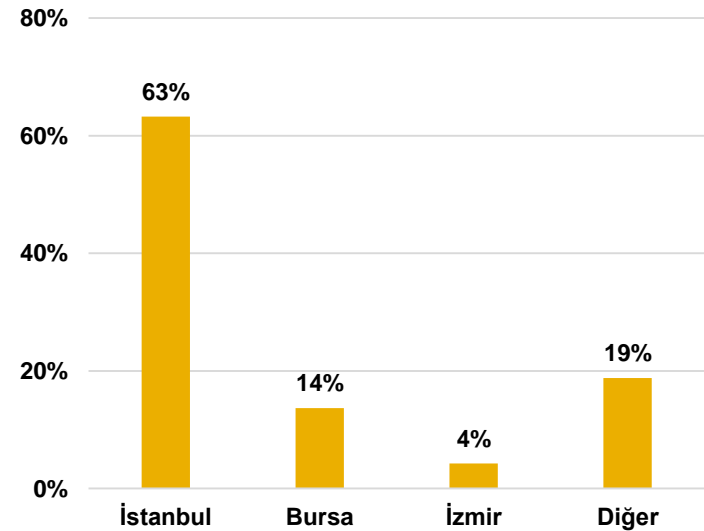
2016 yılı Ücret Araştırması

Katılımcı Şirketler

- Araştırmaya katılan şirketlerin çoğunlukla Marmara Bölgesi'nden olduğu gözlemlenirken, en yük katılımın %63 ile İstanbul'dan olduğu gözlemlenmiştir. İstanbul'u sırasıyla %14 ile Bursa ve %4 ile İzmir takip etmektedir.



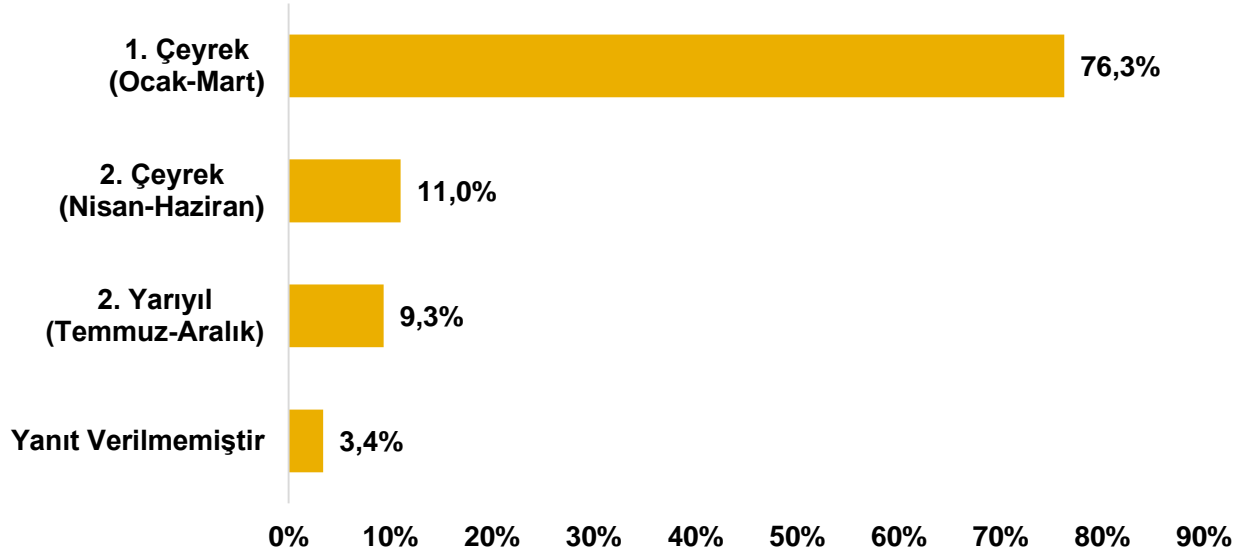
- Araştırmaya katılan şirketlerin yaklaşık %70'i Tüm Türkiye'de faaliyet gösterdiklerini belirtmişlerdir. Bunu %6 rakamıyla sadece Marmara Bölgesi ve %3 ile sadece Ege Bölgesi takip etmektedir.



2016 yılı Ücret Araştırması

Ücret Artış Dönemi

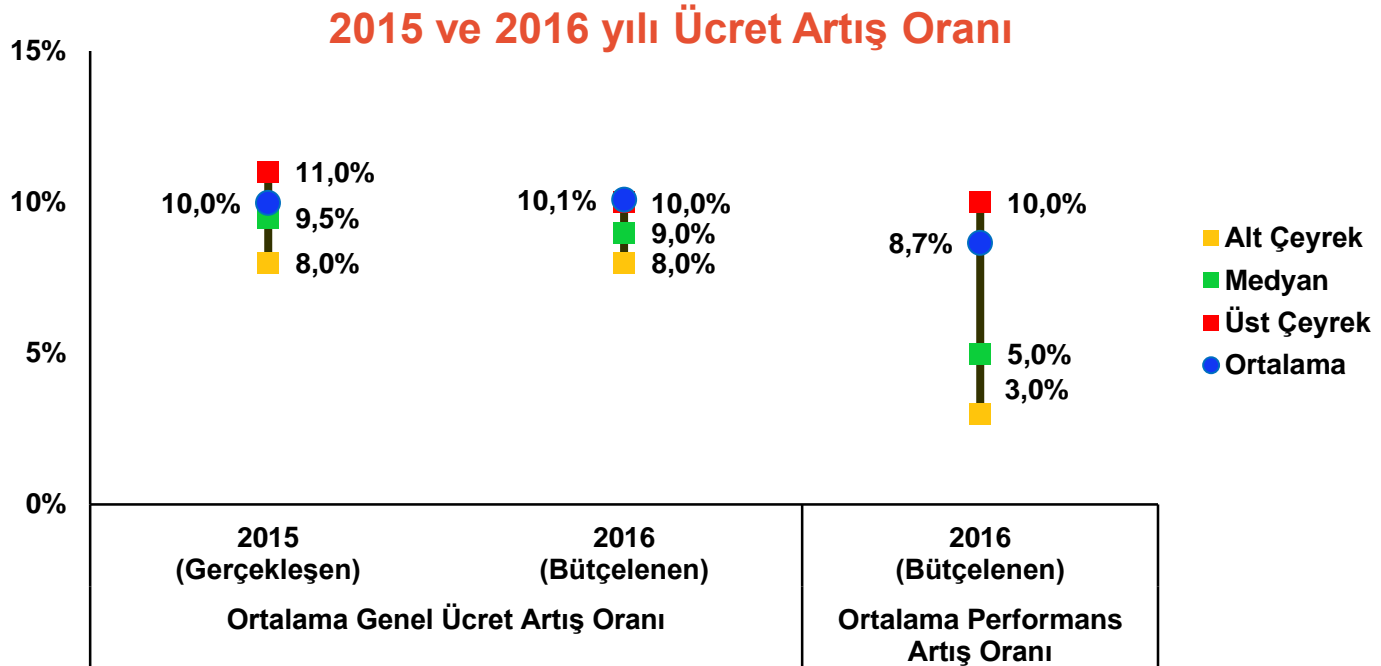
- Ücret artışını şirketlerin büyük çoğunluğu (%90) yılda bir kez yaparken, %10'luk oranında şirketler yılda iki kez ücret artışı yapıldığını iletmiştir.
- Yaklaşık her dört katılımcı şirketten üçü, Ücret Artış Dönemlerinin 1. Çeyrek'te yani Ocak ve Mart ayları arasında olduğunu belirtmektedir. Buna karşın 2. Çeyrek'te ücret artışını gerçekleştiren şirketler %11'e, tüm 2. Yarıyıl içerisinde (3. ve 4. Çeyrek Dönemi) ise %9'a gerilemektedir.



2016 yılı Ücret Araştırması

Ücret Artış Oranı

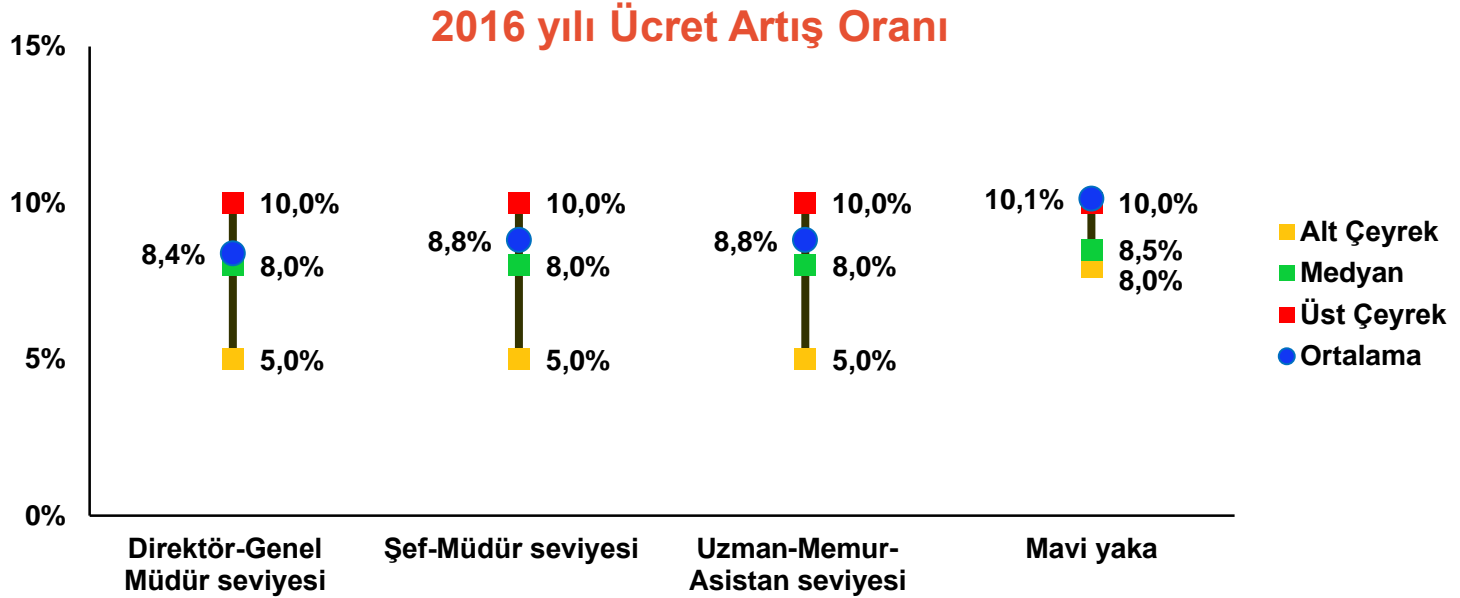
- Araştırmaya göre katılımcı şirketler 2015 yılında %9.3'lük bir ücret artışı gerçekleştirirken, 2016 yılı ücret artışı için %9 bütçelediklerini iletmişlerdir.
- Şirketlerin %87'si, 2016 yılı ücret artış bütçelerini planlarken performans artışını da göz önünde bulundurduklarını aktarmış ve bu şirketlerde toplam ücret artış oranının içinde bütçelenen ortalama performans (merit) artış oranı ise %5 olarak karşımıza çıkmaktadır.



2016 yılı Ücret Araştırması

Ücret Artış Oranı – Çalışan Kategorilerine Göre

- Çalışan kategorilerine göre incelendiğinde ise 2016 yılı ücret artış bütçelerinde %8.5 oranı ile Mavi Yaka çalışanları en yüksek bütçe ayrılan çalışan kategorisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu oranın yüksek olmasının sebebi ise, özellikle Asgari ücretin 2016 yılındaki yüksek artışı olduğu düşünülebilir.
- Diğer tüm çalışan kategorilerinde ise 2016 yılı ücret artış bütçe rakamı %8 olarak gözlemlenmektedir.

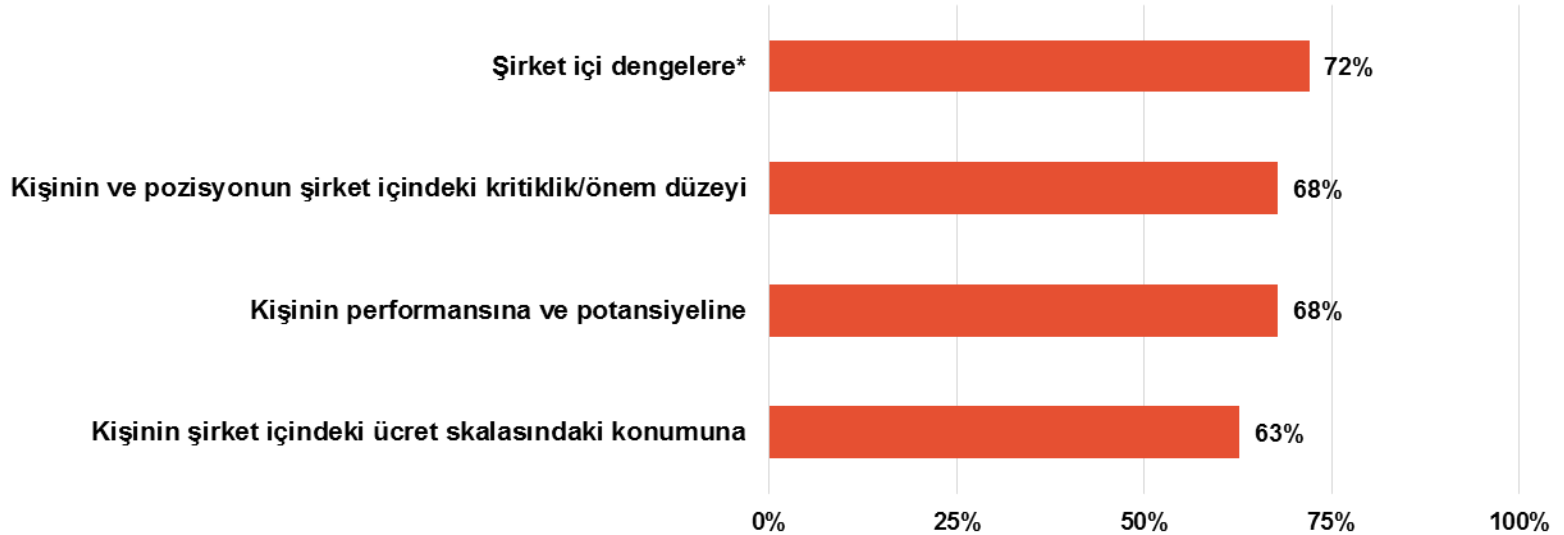


2016 yılı Ücret Araştırması

Ücret Artış Kriterleri

- Ücret artış oranını belirlemede kullanılan kriterler arasında %72 ile *Şirket İçi Dengeler* en çok dikkate alınan kriter olarak gözlemlenmektedir. Bunu %68 ile *kişinin ve pozisyonun şirket içerisindeki kritiklik veya önem düzeyi* ve yine aynı oranda *kişinin bireysel performansı* izlemektedir.

Ücret artışlarında şirketler en çok nelere dikkat ediyor?



*Şirket içinde, aynı/benzer pozisyonlarda/kademelerdeki diğer çalışanlara verilen ücretler

2016 yılı Ücret Araştırması

Ücret Bileşenleri – 2016 yılı için Planlanan

- 2016 yılı için planlanan ikramiye, prim gibi ücret bileşenleri konusundaki uygulamalarda neredeyse şirketlerin %44'ü bir değişiklik yapmayacaklarını belirtmişlerdir.
- Buna karşın her 3 şirketten biri (%34), 2016 yılında ücret bileşenlerinde artış bütçelendiğini dile getirmektedir.

İkramiye, prim gibi ücret bileşenleri konusundaki uygulamalar	Yanıtlar
2016 yılında ücret bileşenlerinde herhangi bir değişiklik olmayacaktır	44%
2016 yılında ücret bileşenlerinde artış bütçelenmiştir	34%
2016 yılında ücret bileşenlerinde azalma bütçelenmiştir	3%
Şirketimizde böyle bir uygulama yok	19%

2016 yılı Ücret Araştırması

Yan Haklar Uygulamaları – 2015 yılı

- Beyaz Yaka çalışanlar için şirketlerde 2015 yılında farklı yan hak uygulamaları olmakla birlikte, %68 oranında Sağlık sigortası en yaygın uygulama olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunu %56 oranıyla Şirket Aracı ve %46 oranıyla Yıllık Performans Primi uygulamaları izlemektedir.
- Esnek Yan Hak Uygulamalarının tüm şirketler arasında %10 oranında raporlanması ise, bir diğer göze çarpan unsur olarak karşımıza çıkmaktadır.

Beyaz Yaka Çalışanlara Sağlanan Yan Haklar	Yanıtlar
Sağlık Sigortası	68%
Şirket Aracı	56%
Kısa vadeli teşvik/performans primi (1 yıl)	46%
Hayat Sigortası	25%
Bireysel Emeklilik	19%
Esnek yan haklar (Çalışanlar, bir bütçe dahilinde hangi yan haklara sahip olacaklarını seçerler)	10%
Hisse Senedi	8%
Uzun vadeli teşvik/performans primi (2 yıl ve üzeri)	7%
Diğer	3%

2016 yılı Ücret Araştırması

Yan Haklar Uygulamaları – 2016 yılı için Planlanan Değişiklikler

- 2016 yılı için ise mevcut beyaz yaka yan hakları uygulamalarında şirketlerin çoğunda (%58) bir değişiklik olmayacağı paylaşılırken ankete katılan şirketlerden %20'si ise beyaz yaka yan hak uygulamalarında 2016 yılında bütçe artışına gideceklerini belirtmişlerdir.
- Buna karşın şirketlerin %13'ünde beyaz yaka yan hakları uygulamaları bulunmazken, tüm şirketler arasında %1 oranında esnek yan haklar konusunda çalışma yürütüleceği raporlanmıştır.

2016 yılı Beyaz Yaka Çalışanlara Sağlanan Yan Haklardaki Değişiklikler	Yanıtlar
2016 yılında herhangi bir değişiklik olmayacaktır	58%
2016 yılında artış bütçelenmiştir	20%
Şirketimizde böyle bir uygulama yok	13%
2016 yılında azalma bütçelenmiştir	8%
Esnek yan haklar ile ilgili çalışma yürütülmesi planlanmaktadır	1%