

BİRLİKTE TOPLANTILARI- BORÇELİK

4/18/2017

White Paper / PERYÖN Yayınlar 2017.18

2015-2016 PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri, Fark Yaratan İK Projeleri kategorisinde başarı ödülü alan Borçelik'in, 2017 yılında gerçekleştirilen Birlikte Toplantıları kapsamında yaptığı paylaşımlarını kapsar.

Derleyen ve Yazan

PERYÖN

BİRLİKTE TOPLANTILARI- BORÇELİK

WHITE PAPER / PERYÖN YAYINLAR 2017.18

ÖNSÖZ

“Borçelik çalışanları, iş arkadaşları ile hobilerini de paylaşıyor, çeliğin yanı sıra dostluk, arkadaşlık ve eğlence de üretiliyor” diyen BORÇELİK; Farklı kademelerdeki çalışanların, sosyal ortamlarda birleşerek nasıl motive olabileceğini anlattığı PERYÖN BİRLİKTE TOPLANTISI'NA 13 Nisan 2017 tarihinde, Gemlik Borçelik Tesisleri'nde ev sahipliği yaptı.

2015 - 2016 PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri, Fark Yaratan İK Projeleri Kategorisi'nde Başarı Ödülü sahibi Borçellik, ödüllü projesi 'Hobi Kulüpleri'ni anlattığı toplantının eş zamanlı ev sahibi oldu.

Borçelik Kurumsal İletişim Yöneticisi Elif Aygül, Borçelik'in kurum yapısını, vizyonunu, sosyal ortamlar yaratmak ve motivasyonu kuvvetlendirmek için hayata geçirdikleri projelerini anlattı.

Borçelik'in sektördeki yeri ne?

Dünyanın en büyük çelik üreticilerinden ArcelorMittal ve Borusan Holding ortaklığı ile Gemlik'te 240 bin m² alan üzerinde faaliyetlerini sürdüren Borçelik'in 1.500 ton üretim kapasitesi, yurt içinden ve dışından 120'nin üzerinde müşterisi ve 1100 çalışanı bulunuyor.

Borçelik'in vizyonunu anlayabilmek için sektördeki yerini ve kurum yapısını bilmenin önemli olduğunu belirten Kurumsal İletişim Yöneticisi Elif Aygül Türkiye'nin ilk özel ve en büyük ikinci yassı çelik üreticisi olarak 1990 yılında kurulduklarını. 1994, 2003 ve 2008 yıllarında gerçekleştirdikleri toplam 500 milyon USD seviyesindeki yatırımların ardından üç soğuk haddeleme ve üç sıcak daldırma galvaniz hattına sahip olduklarını, 900 bin tonluk galvaniz kapasitesi ile Türkiye'nin en büyük üretim kapasitesine sahip ve en modern galvanizli sac üreticisi konumunda olduklarını dile getirdi.

Türkiye'nin bir numaralı yassı çelik çözüm sağlayıcısı olmayı hedeflediklerini belirten Aygül, en büyük kaynaklarının çalışanları olduğunu, en büyük yatırımı da insana yaptıklarını da sözlerine ekledi.

Borçelik markasının güvenilirliğini, imza attıkları sosyal sorumluluk projeleriyle de göstermeyi görev bildiklerini paylaşan Aygül, bugüne kadar; 15'i çevre, 23'ü eğitim, beşi kadın, dokuzu sağlık, dokuzu sanat, on sekizi topluma katkı, altısı spor ve sekizi deprem odaklı pek çok sosyal sorumluluk projesini hayata geçirdiklerini aktardı.

Neden Hobi Kulüpleri?

Kurumun insan kaynakları ekibi tarafından organize edilen piknik, gezi, çocuk şenliği gibi organizasyonlar ile çalışanları ve ailelerini bir araya getirmeye çalıştıklarını paylaşan -Aygül, bu aktivitelerin başarılı geçmesine karşın, zamanla katılımın azalmaya başladığını aktardı. Çalışanların etkin katılımı ile geliştirilen süreçlerin bağlılığa daha olumlu etki ettiğini, bu nedenle bir proje gerçekleştirme kararı aldıklarını belirtti.

“Hobi Kulüpleri”nin amacı nedir?

Statü farkı gözetmeksizin tüm Borçelik çalışanlarının bir hobi kulübüne üye olarak iş arkadaşları ile sosyal ortamlarda bir araya gelmeleri, aidiyet duygusunun ve çalışan memnuniyetinin artırılması, ekip ruhunun pekiştirilmesi, çalışanların ve ailelerinin kişisel gelişimlerine destek olunması, yaşam kalitesinin yükseltilmesi ana başlıkları ile Hobi Kulüplerinin amacını özetleyen Elif Aygül, bu hedefe ulaşmak için danışman desteği aldıklarını da ekledi.

Hobi Kulübü nasıl kurulur? Farklı statüdeki çalışanlar nasıl bir araya gelir?

Elif Aygül takip ettikleri süreçleri ve uyguladıkları metodolojiyi ana hatları ile özetledi;

- Proje planı ve takviminin oluşturulması,
- Mavi ve beyaz yaka tüm çalışanların katıldığı odak grup görüşmeleri yapılması ve ilgili önerilerin toplaması,
- Öneriler arasından tehlike seviyesi, uygulanabilirlik gibi kriterlere göre kurulacak kulüplerin seçilmesi,
- KPI ve anketlerin belirlenmesi
- Sürecin sahiplenilmesi ve iletişim departmanının görevleri arasına alınması,
- Reklam ve PR ajansı ile birlikte iletişim kampanyalarının düzenlenmesi,

En az 10 aktif üyesi bulunması gereken Hobi Kulüpleri üyelerinden ise;

- Aktivite ve faaliyet planlarını hazırlamaları ve sunmaları,

- Bütçelerini belirlemeleri,
- Tüzüklerini kaleme almaları,
- Yönetim kadrolarını, lider ve sözcülerinin seçmeleri bekleniyor.

Kulüplerin kurulmasının sadece başlangıç olduğunu belirten Aygül, sürekliliğin sağlanması için, iletişim departmanının, her çeyrek dönemde üyeler ile odak grup görüşmeleri yaptığını, mutlaka her etkinliğe katıldığını, anketler ile ölçümlendiğini, bütçe ve harcamaları SAP sistemi üzerinden takip ettiğini, yeni senenin hobi kulübü üyeleri tarafından hazırlanan bütçe ve faaliyet planını karşılıklı görüşmeler ile netleştirdiğini ilettiler.

Hangi Hobi Kulüpleri kuruldu? Bu kulüplerde neler yapılıyor?

Mavi ve beyaz yakanın birlikte üye olduğu, sosyal sorumluluk faaliyetleri de gerçekleştiren 10'un üzerinde aktif kulüplerinin bulunduğunu paylaşan Aygül, ilgili faaliyetleri bizlere tanıttı;

Güvercin Sevenler Kulübü: Bugün 15 üyesi bulunan kulübün sloganı "Umuda açılan kanatlar hiç kapanmasın". Üyeler, güvercin yetiştiriciliği ve hastalıkları eğitimi olarak hobilerini bilimsel standartlara taşıyor.

Briç Kulübü: 20 üye ile faaliyetlerini sürdürüyor.

Olta Balıkçılığı Kulübü: Oldukça rağbet gören kulüp 270 üyesi ile Gemlik Körfezi'nde doğal yaşama zarar veren avlanma biçimlerinin ortadan kaldırılması yönünde çalışmalar yürütürken diğer bir yandan da tatlı su balık avcılığı konusunda eğitim ve gezilere devam ediliyor.

Trekking Kulübü: İlk yılında dokuz etkinlikte 135 Km'lik yürüyüş gerçekleştiren kulüp, bugün 90 üyesi ile aktivitelerini sürdürüyor. Kulüp üyeleri bugüne kadar toplam 466 km yürüyüş gerçekleştirdi.

Resim Kulübü: 20 üyesi bulunan grup, haftada bir gün resim eğitmeni eşliğinde çalışmalar yapıyor. İlk sergisini açan kulüp üyeleri, resim ile ilgili çeşitli etkinlikler de düzenliyor.

Fotoğrafçılık Kulübü: "Dünya Stüdyomuz" sloganıyla yola çıkan ve 31 üyesi bulunan kulüp, yüksek kalitede fotoğraf çekmek için eğitimler alıp, fotoğraf gezileri düzenliyor.

Su Altı Kulübü: 60 su altı doğal yaşama gönül vermiş Borçelikli'den 42'si, ilgili eğitimleri alarak dalgıç brövesine sahip olmuş. Ekip; Marmara, Ege ve Akdeniz'de dalışlar gerçekleştiriyor.

Müzik Kulübü: Beş kişilik pop, Beş kişilik halk müziği grubuyla çalışmalarını sürdürüyor. Profesyonel bir orkestra kuran kulüp üyeleri sosyal sorumluluk faaliyetleri çerçevesinde konserler veriyor.

Tenis Kulübü: Baharla birlikte çalışmalarına hız veren 30 kişilik ekip, farklı turnuvalarda Borçelik'i temsil ediyor.

Yemek Kulübü: 17 kişiden oluşan kulübün amacı dünya mutfaklarını tanımak ve evde yapılabilecek lezzetli yemekleri öğrenmek. Yaptıkları yemeklerini iş arkadaşlarına ikram ettikleri için çok sevilen ekip üyeleri, farklı illerde düzenlenen yemek atölyelerine de katılıyor.

Amatör Radyo Kulübü: Telsiz kanalı üzerinden dünyanın birçok ülkesi ile iletişim kurabilen 31 kulüp üyesi, amatör telsizcilik eğitimi alarak Kıyı Emniyeti Genel Müdürlüğü nezdinde sertifikalanmış durumdadır.

Bowling Kulübü: Beş kişilik ekibi ile hayata başlayan kulüp faaliyetleri, çalışanlar arasında çok sevildiği için bugün tüm çalışanların katılımına açık bowling turnuvaları düzenlenmekte. Borçelik Bowling takımı olarak faaliyetlerini yürüten kulübün Türkiye ve Bursa birinciliği yanında birçok başarıları bulunmakta.

Seracılık ve Bitki Yetiştiriciliği Kulübü: 2015 yılında 40 üye ile kurulan kulüp, fabrika içinde 120 m² ısıtmalı serada, profesyonel ziraat mühendisi eşliğinde ağaç fidesi, dış mekân bitkileri, mevsimlik çiçekler, sebze ve meyve yetiştirmeyi hedefliyor.

Bisiklet Kulübü: 55 üyesi bulunan kulübün, aktivitelerine aileler de katılmakta.

Kulüplerin katma değeri ne oldu?

Elif Aygül, sadece çalışan memnuniyetini ve bağlılığını değil, çalışmaları ile marka algısını da kuvvetlendiren kulüplerin, ölçümlenen katma değerlerini de bizlerle paylaştı:

- Kurulan sosyal ilişki ve iletişimin, iş ilişkisi ve diyaloga pozitif yansımaları, hiyerarşiden bağımsız katılımın, çapraz ilişkiyi desteklemesi, şirket genelinde yapılan paylaşımların, birliği artırması,
- Ekip çalışması ve liderlik yetkinliklerinin yükselmesi,
- Bütçe kullanma becerisinin gelişmesi,
- Kulüp üyelerinin edindikleri tecrübe ve becerileri şirket yararına da kullanmaları,
- Sosyal sorumluluk projelerinde etkin şekilde yer alma isteğinin yaratılması,
- Başarılı kulüplerin şirket tanıtımına, işveren markası çalışmalarına katkı sağlaması,
- Sosyal medyanın, aileler, arkadaşlar ve diğer firma çalışanları tarafından etkin kullanımıyla, marka bilinirliğinin artması, markanın takdir görmesi.

Projenin şirket verilerine yansımaları nasıl oldu?

Şirketini seven, mutlu ve bağlı çalışanlar yarattıklarını, aileler arası bağı güçlendirdiklerini belirten Elif Aygül, Çalışan Memnuniyeti Araştırması'na göre 2012 - 2015 iyileşme oranlarının yüzde 33 olduğunu aktardı.

KATILIMCI YORUMLARI

PERYÖN ödülü alan firmaların bu ödülleri nasıl aldıklarını bizim gibi diğer İK'cılarla paylaşıyor olması çok değerli. Bu platformu bize sağlayan sizlere de teşekkürlerimi sunuyorum. Ayrıca, sunum sonunda katılımcılarla yapılan "terrarium" deneyimi harikaydı.

*Emre KABAŞ
OYAK RENAULT
HR Business Partner*

Sabah ilk tanışma anından organizasyon bitimine kadar, misafirperverlikleri ile bizleri ağırlayan Borçelik ekibi, ödül kazanan projelerini de interaktif bir şekilde paylaştı. Benim için çok verimli ve keyifli bir organizasyon olduğunu söyleyebilirim. Vesile olan sizlere ve Borçelik ekibine teşekkürlerimi sunarım.

*Evrin TİYANŞAN ÖZGÜL
SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ GRUBU
Motivasyon Programları ve İletişim Uzmanı*